

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Penelitian.....	9
1.6. Kontribusi Penelitian	9
1.6.1 Kontribusi Teoritis.....	9
1.6.2 Kontribusi Praktis.....	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.1.3 Persistensi Laba.....	17
2.1.4 Kepemilikan Manajerial.....	19
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.6 Tingkat Utang.....	21
2.1.7 Volatilitas Penjualan.....	22

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3	Rerangka Konseptual.....	31
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Persistensi Laba.....	32
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Persistensi Laba.....	33
2.4.3	Pengaruh Tingkat Utang terhadap Persistensi Laba.....	35
2.4.4	Pengaruh Volatilitas Penjualan terhadap Persistensi Laba	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian	37
3.2	Populasi & Sampel	38
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1	Persistensi Laba.....	40
3.3.2	Kepemilikan Manajerial.....	41
3.3.3	Ukuran Perusahaan.....	42
3.3.4	Tingkat Utang.....	42
3.3.5	Volatilitas Penjualan.....	43
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Statistik Deskriptif	48
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3	Regresi Linear Berganda.....	51
3.6.4	Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Deskripsi Data	55
4.1.1	Data Penelitian	55
4.1.2	Analisis Deskriptif	56
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.1	Uji Normalitas.....	63
4.2.2	Uji Multikolinearitas	65
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.2.4	Uji Autokorelasi	68

4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.4	Uji Hipotesis	72
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.4.2	Uji Kelayakan Model (F-Test)	74
4.4.3	Uji Signifikansi Parameter (t-Test)	75
4.5	Pembahasan	77
4.5.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Persistensi Laba	77
4.5.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Persistensi Laba.....	78
4.5.3	Pengaruh Tingkat Utang terhadap Persistensi Laba.....	79
4.5.4	Pengaruh Volatilitas Penjualan terhadap Persistensi Laba	80
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN		82
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Keterbatasan Penelitian	82
5.3	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4. 1 Hasil Penelitian Sampel	56
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Menghapus Data Outlier)	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (Setelah Menghapus Data Outlier).....	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (t-Test).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Laba sebelum Pajak	1
Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual	31