

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, tingkat utang, dan volatilitas penjualan terhadap persistensi laba pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausal-komparatif dengan analisis regresi linear berganda pada data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, menghasilkan 83 observasi setelah penghapusan data *outlier*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model regresi memiliki kelayakan model yang baik. Secara parsial, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persistensi laba. Tingkat utang tidak berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba dan Volatilitas penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba.

Kata Kunci: Persistensi Laba, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Tingkat Utang, Volatilitas Penjualan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of managerial ownership, company size, debt level, and sales volatility on earnings persistence in Consumer Non-Cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020–2024. This study uses a quantitative causal-comparative approach with multiple linear regression analysis on secondary data obtained from companies' annual financial reports. The sampling technique used is purposive sampling, resulting in 83 observations after removing outlier data. The results show that the regression model has good model validity. Partially, managerial ownership does not have a significant effect on profit persistence. Company size has a positive and significant effect on profit persistence. Debt level does not have a significant effect on profit persistence, and sales volatility does not have a significant effect on profit persistence.

Keywords: *Profit Persistence, Managerial Ownership, Company Size, Debt Level, Sales Volatility*