

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Kontribusi Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	15
2.1.3 <i>Business Strategy</i>	16
2.1.4 <i>Thin Capitalization</i>	18
2.1.5 <i>Political Connection</i>	19
2.2 Tinjauan Pustaka.....	20
2.3 Rerangka Konseptual.....	24

2.4 Pengembangan Hipotesis	24
2.4.1 Pengaruh <i>Business Strategy</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	25
2.4.2 Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	27
2.4.3 Pengaruh <i>Political Connection</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi Penelitian.....	30
3.2.2 Sampel Penelitian.....	31
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	32
3.3.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	32
3.3.2 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	33
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Data.....	43
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.1 Uji Normalitas.....	50
4.3.2 Uji Multikolinearitas	52
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.4 Uji Autokorelasi	54
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.5 Uji Hipotesis	58
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.5.2 Uji F	59
4.5.3 Uji t	60
4.6 Pembahasan	61

4.6.1 Pengaruh <i>Business Strategy</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	61
4.6.2 Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	63
4.6.3 Pengaruh <i>Political Connection</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	65
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan.....	68
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74