

## DAFTAR PUSTAKA

- Arroufi, I. N. A. (2024). *Analisis Strategi Bersaing PT. Elita Sejahtera Indonesia menggunakan Matriks SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*.
- Beglari, S. (2017). *Effective Competitive Strategies of U.S. In Vitro Device Manufacturers*.
- Berepiki, C. O. (2017). *AN EXAMINATION OF CIO LEADERSHIP STYLE AND BUSINESS STRATEGY FOR BUSINESS-IS STRATEGIC ALIGNMENT: A CORRELATIONAL STUDY*.
- Callwood, R. (2022). *Tourism Marketing Strategies to Sustain Small Resorts in the British Virgin Island*.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (16th ed.). Pearson Education.
- DinarStandard. (2023). *State of the Global Islamic Economy Report 2023*. DinarStandard.
- Kesuma, F. L. (2024). *Analisis Strategi Bersaing Sender Coffee dengan Menggunakan Matrix SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Studi Kasus pada Sender Coffee di Yogyakarta*.
- Lovelock, C., & Wright, L. (1999). *Principles of SERVICE MARKETING AND MANAGEMENT*.
- Maheswara, I. B. (2025). *Penerapan Model Matriks SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) dalam Perumusan Strategi Bersaing pada Usaha Kuliner (Studi pada Rumah Makan Pondok Bakaran Yogyakarta)*.
- Manalu, E. (2020). *Strategi Bersaing Kopi Kita dalam Memenangkan Persaingan Pasar dengan Pendekatan Matriks SWOT dan QSPM (Studi pada UD Manalu, Jalan Damai, Sidikalang, Kabupaten Dairi, Sumatera Utara)*.
- Nasrullah, S. A. (2023). *Perumusan Strategi Generik Pada Bakpia Adiangung*.
- Nouteya-Jackson, M. S. (2022). *Small Business Strategies to Implement Product Diversification Effectively*. In *BA*.
- Prasetyo, R. S. P. Y. (2024). *Analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dalam Strategi Bersaing pada UMKM Kang Pram Poultry Shop*.
- Pratama, A. P. (2023). *Strategi Pemasaran Coffee Shop dengan Metode SWOT dan QSPM (Studi pada Greeya Coffee)*.

- Rahmawati, D. (2021). *Analisis Strategi Bersaing Genteng Family Sokka Kebumen menggunakan Matriks SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2002). *MANAJEMEN* (6th ed.).
- Ruthaford, B. (2026). *Building Sustainability via Financial Resilience Among Nongovernmental Organizations in Cameroon*.
- Schermerhorn, J. R. , Jr. (2003). *MANAJEMEN* (5e ed.).
- Statistik, B. P. (2025). *Statistik pernikahan Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.  
[www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)
- Suprobo, G. S. (2024). *Strategi Generik Pada Jasa Perhotelan Learnotel Hotel and Convention Bogor menggunakan Matriks SWOT dan Matriks QSPM*.
- Utomo, S. (2023). *Perumusan Strategi Bersaing dengan Menggunakan Metode Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus pada Bangun Djaya Coffee & Roastery)*.