

## DAFTAR ISI

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                     | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>          | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                   | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                              | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                          | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                          | 6           |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....             | 6           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                 | <b>7</b>    |
| 2.1 Landasan Teoretis .....                        | 7           |
| 2.2 Landasan Empiris .....                         | 23          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                       | 34          |
| 2.4 Definisi Konsep dan Definisi Operasional ..... | 35          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>41</b>   |
| 3.1 Tipe Penelitian.....                           | 41          |
| 3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....                  | 41          |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                      | 41          |
| 3.4 Sumber Data .....                              | 42          |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                  | 42          |
| 3.6 Uji Instrumen Penelitian.....                  | 43          |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                     | 44          |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN .....</b> | <b>52</b>   |
| 4.1 Sejarah Sajida.....                            | 52          |
| 4.2 Struktur Sajida.....                           | 53          |

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| 4.3 Bidang Usaha Sajida .....       | 54        |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN.....</b>  | <b>56</b> |
| 5.1 Analisis Faktor Internal.....   | 57        |
| 5.2 Analisis Faktor Eksternal ..... | 62        |
| 5.3 Tahap Input.....                | 69        |
| 5.4 Tahap Pencocokan.....           | 72        |
| 5.5 Tahap Keputusan .....           | 80        |
| <b>BAB VI PEMBAHASAN.....</b>       | <b>83</b> |
| 6.1 Kontribusi Teoretis .....       | 83        |
| 6.2 Kontribusi Empiris .....        | 84        |
| 6.3 Kontribusi Manajerial .....     | 85        |
| 6.4 Keterbatasan Penelitian .....   | 89        |
| <b>BAB VII PENUTUP.....</b>         | <b>90</b> |
| 7.1 Kesimpulan.....                 | 90        |
| 7.2 Saran.....                      | 91        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>          | <b>92</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                | <b>94</b> |