

ABSTRAKSI

Ishmoyo Khalika Nurrohman, Nomor Mahasiswa 152210138, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Judul Penelitian "Formulasi Strategi Bersaing Wedding Organizer Syar'i Menggunakan Metode SWOT dan QSPM" (Studi pada Sajida Walimah Syar'i Organizer). Dosen pembimbing Susanta.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal melalui matriks IFE dan EFE, mengetahui posisi Sajida pada diagram SWOT, merumuskan alternatif strategi berdasarkan matriks SWOT dan menentukan strategi prioritas berdasarkan matriks QSPM. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Populasinya adalah pihak internal dan mitra utama Sajida. Sampel dipilih 8 orang dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan dari 8 sampel dengan kuesioner tertutup. Kemudian validitas data digunakan uji triangulasi dengan menganalisis dari observasi, wawancara dan kuesioner. Data diolah dengan menggunakan tiga tahap yaitu tahap input (Input Stage) Matriks IFE dan EFE, tahap pencocokan (Matching Stage) Diagram SWOT dan Matriks SWOT, dan tahap keputusan (Decision Stage) QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).

Hasil analisis matriks SWOT menyatakan bahwa posisi Sajida berada pada kuadran I, yaitu mempunyai kekuatan untuk bisa menangkap peluang dengan hasil IFE 2,743 dan EFE 3,084. Dari hasil matriks SWOT diperoleh alternatif strategi yang merupakan strategi S-O (Strengths-Opportunities) yaitu strategi yang memanfaatkan kekuatan internal untuk menarik peluang eksternal. Alternatif strateginya yaitu, memanfaatkan operasional yang stabil untuk memperluas pasar *wedding organizer syar'i* (Kepemimpinan biaya), mengoptimalkan kualitas SDM untuk menangkap peluang meningkatnya tren pernikahan syar'i (Diferensiasi), dan mengembangkan paket layanan premium yang inovatif sesuai kebutuhan pasar (Fokus).

Kata Kunci: Manajemen Strategi, IFE, EFE, SWOT, QSPM