

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah	33
1.3 Tujuan Penelitian.....	33
1.4 Manfaat Penelitian.....	33
1.5 Kerangka Pemikiran dan Teori.....	34
BAB II	39
TINJAUAN PUSTAKA.....	39
2.1 Loyalitas.....	39
2.1.1 Loyalitas dan Komunikasi.....	39
2.1.2 Loyalitas Fans Sepak Bola	41
2.2 Konsep Fans dan Identitas Budaya Populer	42
2.3 Media Sosial.....	44
2.4 Konsep Fandom	47
2.5 Virtual Fandom.....	49
2.6 Penelitian Terdahulu	52
BAB III.....	56

METODE PENELITIAN	56
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Subjek Penelitian	58
3.3 Sumber data	59
3.4 Teknik pengumpulan data	60
3.4.1 Wawancara.....	60
3.4.2 Observasi	61
3.4.3 Dokumentasi konten	61
3.5 Teknik Analisis Data.....	61
3.6 Teknik Keabsahan Data	63
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Lanskap Virtual fandom Manchester Indonesia di Media Sosial Tiktok.....	64
4.2 Pemaknaan Loyalitas dan Bentuk Ekspresi Loyalitas Virtual Fandom Manchester United Indonesia	67
4.2.1 Pemaknaan Loyalitas Virtual Fandom Manchester United Indonesia di Media Sosial	67
4.2.2 Bentuk Ekspresi Loyalitas Virtual Fandom Manchester United Indonesia di Media Sosial.....	75
4.3 Esensi Pengalaman Virtual Fandom	82
BAB V	88
PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95