

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis Berjudul:

**PENGARUH *PERCEIVED PERSONALIZATION* DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP *TRUST* DAN *PURCHASE INTENTION* PADA
GENERASI Z PENGGUNA *SOCIAL COMMERCE*
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

HAFIDH RIDWAN FAKHRUDDIN
NIM. 241232001

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 09 Januari 2026
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Penguji I

Dr. Wisnalmawati, MM.
NIP. 19620422 199003 2 001

Penguji II

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19930819 202203 1010

Penguji III

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 19640105 199003 1 004

Penguji IV

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2004



Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
FEB UIN Ar-Raniry "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2004