

**PENGARUH *PERCEIVED PERSONALIZATION* DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP *TRUST*
DAN *PURCHASE INTENTION* PADA GENERASI Z
PENGGUNA *SOCIAL COMMERCE*
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

TESIS



Diajukan oleh:
HAFIDH RIDWAN FAKHRUDDIN
241232001

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" YOGYAKARTA
2026**