

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR NOTASI	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengendalian	6
2.2 Persediaan	6
2.2.1 Jenis-jenis persediaan	7
2.2.2 Fungsi persediaan	8
2.2.3 Tujuan persediaan	9
2.3 Biaya Persediaan	9
2.4 <i>Safety Stock</i>	11
2.5 <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	11
2.7.1 Langkah-langkah sistem MRP	12
2.6 Peramalan	12
2.6.1 Pola data permintaan	14
2.7 <i>Aggregate Planning</i>	15
2.8 <i>Input dan Output MRP</i>	16

2.8.1	<i>Input MRP</i>	16
2.8.2	<i>Output MRP</i>	17
2.9	Metode <i>Lotting</i> dalam MRP (<i>Material Requirement Planning</i>)	18
2.10	Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Objek Penelitian	24
3.2	Pengumpulan Data	24
3.3	Kerangka Penelitian	24
3.4	Langkah-langkah Pengolahan Data	26
3.5	Analisis Hasil	30
3.6	Kesimpulan dan Saran	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Pengumpulan Data	31
4.1.1	Data permintaan produk Sabun Cuci Piring dan Sabun Cuci Pakaian	31
4.1.2	Catatan persediaan	33
4.1.3	Struktur produk dan <i>Bill of Material</i> (BOM)	35
4.1.4	Data varian produk	37
4.2	Pengolahan Data	38
4.2.1	Agregasi dua jenis produk	38
4.2.2	Peramalan permintaan	40
4.2.3	Disagregasi terhadap hasil <i>forecasting</i>	44
4.2.4	Perhitungan Metode Perusahaan	45
4.2.5	Kebutuhan bahan baku sabun cuci piring dan sabun cuci pakaian	51
4.2.6	Metode MRP dengan Lot size <i>Lot for Lot</i> (LFL)	52
4.2.7	Metode MRP dengan Lot size <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	62
4.2.8	Metode MRP dengan Lot size <i>Periodic Order Quantity</i> (POQ)	70
4.2.9	Perbandingan total biaya persediaan	78
4.3	Analisis Hasil	79
4.3.1	Analisis tahap perencanaan: Agregasi, Peramalan, dan Disagregasi	79
4.3.2	Analisis tahap perencanaan: Agregasi, Peramalan, dan Disagregasi	80
4.3.3	Analisis Teknik <i>lot size</i> LFL paling cocok untuk UMKM Go Green	81
4.3.4	Analisis kelemahan <i>lot size</i> EOQ untuk UMKM Go Green	82
4.3.5	Analisis kelemahan <i>lot size</i> POQ untuk UMKM Go Green	83
4.3.6	Perbandingan dengan metode actual perusahaan	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN