

**PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY* TERHADAP
SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE YANG DIMEDIASI OLEH *OPEN
INNOVATION* PADA UMKM KAIN TENUN IKAT DI
KABUPATEN SINTANG KALIMANTAN BARAT**

SULTHANA INDAH GEMALA FITRI
NIM.141210260

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

141210260@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menghadapi berbagai tantangan bisnis, salah satunya mempertahankan keunggulan kompetitif berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Knowledge Management Capability* terhadap *Sustainable Competitive Advantage* yang dimediasi oleh *Open Innovation* pada UMKM Tenun Ikat di Kabupaten Sintang, Kalimantan Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan teknik *non-probability* dengan jenis sampling jenuh atau sensus. Metode yang digunakan adalah metode *Structural Equation Model (SEM)* dengan menggunakan bantuan *software SmartPLS 4.0* dengan menggunakan teknik analisis yaitu metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLSSEM)*. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 36 responden yang terdiri dari pemilik dan pengelola atau pengelola UMKM Tenun Ikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Knowledge Management Capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainable Competitive Advantage*, *Knowledge Management Capability* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Open Innovation*, yang selanjutnya memediasi hubungan antara *Knowledge Management Capability* dan *Sustainable Competitive Advantage*.

Kata Kunci: *Knowledge Management Capability*, *Open Innovation*, *Sustainable Competitive Advantage*, UMKM, Tenun Ikat