

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis.....	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Kerangka Teori.....	7

1.5.1 Analisis <i>Framing</i>	7
1.5.2 Konstruksi Sosial Media Massa.....	11
1.5.3 Pendekatan Konstruksionis.....	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Agenda Media	19
2.2. Tinjauan Tentang Analisi <i>Framing</i>	23
2.2.1 Pengertian <i>Framing</i>	23
2.2.2 Konsep <i>Framing</i>	25
2.2.3 Model Analisis <i>Framing</i> Zhondhang Pan Dan Gerald M. Kosicki	28
2.2.4 Proses <i>Framing</i>	33
2.2.5 Efek <i>Framing</i>	35
2.3. Tinjauan Tentang Surat Kabar	36
2.3.1 Pengertian Surat Kabar	36
2.3.2 Fungsi Surat Kabar	37
2.3.3 Bentuk Surat Kabar.....	39
2.3.4 Ciri-ciri Surat Kabar	40
2.3.5 Sifat Surat Kabar.....	41
2.4. Tinjauan Tentang Berita.....	42
2.4.1 Pengertian Berita	42
2.4.2 Bentuk dan Jenis Berita	43

2.4.3 Nilai Berita.....	46
2.4.4 Syarat Berita	50
2.5. Tinjauan Tentang Konstruksi Sosial.....	51
2.5.1 Konstruksi Sosial.....	51
2.5.2 Konstruksi Sosial Media Massa.....	53
2.6. Penelitian Sebelumnya.....	58

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	59
3.2. Objek Penelitian.....	60
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.3.1 Studi Kepustakaan	61
3.3.2 Studi Dokumenter.....	62
3.4. Analisis Teks.....	62
3.5. Teknik Analisis Data.....	63
3.6. Uji Validitas Data.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Surat Kabar Harian (SKH) Kedaulatan Rakyat	65
4.2. Pemberitaan Kebijakan Pemerintah Jokowi tentang Perubahan Harga BBM dalam Pemberitaan SKH Kedaulatan Rakyat Yogyakarta Edisi November 2014– Januari 2016.....	69
4.2.1 Pemberitaan Kenaikan Harga BBM di SKH Kedaulatan Rakyat Yogyakarta Edisi November 2014–Januari	

2016.....	69
4.2.2 Deskripsi singkat pemberitaan kebijakan perubahan harga BBM pemerintah Jokowi di SKH Kedaulatan Rakyat Yogyakarta Edisi November 2014–Januari 2016.....	72
4.3. <i>Frame</i> Pemberitaan Kebijakan Pemerintah Jokowi Terhadap Harga BBM pada SKH Kedaulatan Rakyat Edisi Bulan November 2014 - Januari 2016.....	74
4.3.1 <i>Frame</i> Berita tanggal 01 November 2014. Judul: Wapres: Harga BBM Pasti Naik, Tepat Kurangi Beban Anggaran... 74	74
4.3.2 <i>Frame</i> Berita tanggal 03 November 2014. Judul: Harga Minyak Dunia Tidak Tinggi: Pemerintah Hitung Ulang Harga BBM.....	83
4.3.3 <i>Frame</i> Berita tanggal 04 November 2014. Judul: DPR Segera Panggil Menkeu, Bermanfaat Alihkan Subsidi BBM ke Pertanian.....	90
4.3.4 <i>Frame</i> Berita tanggal 06 November 2014. Judul: Subsidi Dialokasikan ke Sektor Produktif: Kenaikan BBM Sebaiknya Terjadwal.....	97
4.3.5 <i>Frame</i> Berita tanggal 10 November 2014. Judul: Kader PDIP Tak Mendukung Kena Sanksi, Naikkan BBM, Jokowi Harus Siap Tak Populer.....	107
4.3.6 <i>Frame</i> Berita tanggal 17 November 2014. Judul: Kondisi	

Keuangan Negara Defisit, Kenaikan BBM Alternif Terakhir.....	116
4.3.7 Frame Berita tanggal 01 Januari 2015. Judul: Wapres: Harga Premium-Solar Turun.....	127
4.3.8 Frame Berita tanggal 08 Januari 2015 Judul: Akhir Januari Harga BBM Turun Lagi.....	136
4.3.9 Frame Berita tanggal 16 Januari 2015 Judul: Hari Ini Presiden Umumkan Harga BBM Turun.....	147
4.3.10 Frame Berita tanggal 28 Maret 2015. Judul: Premium di Jawa Lebih Mahal, BBM Naik Lagi.....	155
4.3.11 Frame Berita tanggal 05 Januari 2016. Judul: Pungutan Dana Ketahanan Energi Ditunda, Hari Ini Harga BBM Turun.....	164
4.4 Pembahasan.....	178

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	184
5.2. Saran.....	186

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Periodisasi Perubahan Harga BBM Pada Masa Pemerintahan Jokowi-JK.....	3
Tabel 1.2. Perbedaan Positivis dan Konstruksionis dalam Pendekatan Konstruksionis	15
Tabel 2.1. Perangkat Framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki	29
Tabel 3.1. Daftar Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Kenaikan Harga BBM Pemerintahan Jokowi JK November 2014-Januari 2016.....	61
Tabel 4.1. Frame Berita tanggal SKH Kedaulatan Rakyat tanggal 01 November 2014 Wapres: Harga BBM Pasti Naik, Tepat Kurangi Beban Anggaran.....	66
Tabel 4.2. Model Frame Berita SKH Kedaulatan Rakyat Tanggal 03 November 2014. Harga Minyak Dunia Tidak Tinggi: Pemerintah Hitung Ulang Harga BBM.....	88
Tabel 4.3. Model Frame Berita SKH Kedaulatan Rakyat Tanggal 04 November 2014. DPR Segera Panggil Menkeu, Bermanfaat Alihkan Subsidi BBM ke Pertanian.....	95
Tabel 4.4. Model Frame Berita SKH Kedaulatan Rakyat Tanggal 04 November 2014. Subsidi Dialokasikan ke Sektor Produktif: Kenaikan BBM Sebaiknya Terjadwal.....	104
Tabel 4.5. Model Frame Berita SKH Kedaulatan Rakyat Tanggal 04 November	

2014. Kader PDIP Tak Mendukung Kena Sanksi, Naikkan BBM, Jokowi Harus Siap Tak Populer.....	113
Tabel 4.6. Model Frame Berita SKH Kedaulatan Rakyat Tanggal 17 November	
2014. Kondisi Keuangan Negara Defisit, Kenaikan BBM Alternatif Terakhir	123
Tabel 4.7. Model Frame Berita SKH Kedaulatan Rakyat Tanggal 01 Januari	
2015. Wapres: Harga Premium Solar Turun.....	133
Tabel 4.8. Model Frame Berita SKH Kedaulatan Rakyat Tanggal 08 Januari	
2015. Judul: Akhir Januari Harga BBM Turun Lagi	143
Tabel 4.9 Model Frame Berita SKH Kedaulatan Rakyat Tanggal 16 Januari	
2015. Judul: Hari Ini Presiden Umumkan Harga BBM Turun	152
Tabel 4.10 Model Frame Berita SKH Kedaulatan Rakyat Tanggal 28 Maret	
2015. Judul: Premium di Jawa Lebih Mahal, BBM Naik Lagi	161
Tabel 4.11 Model Frame Berita SKH Kedaulatan Rakyat Tanggal 06 Januari	
2016. Pungutan Dana Ketahanan Energi Ditunda, Hari Ini Harga BBM Turun.....	173

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Isi Media.....	16
Gambar 2.1. Proses Konstruksi Sosial Media Massa	54