

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Kontribusi Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keuangan	8
2.1.2 Perilaku Keuangan Mahasiswa	11
2.1.2.1 Teori Perilaku Keuangan	11
2.1.2.2 Pengertian Perilaku Keuangan	13
2.1.2.3 Indikator Perilaku Keuangan	16
2.1.3 Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	16
2.1.3.1 Pengertian Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	16
2.1.3.2 Indikator Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	18

2.1.4	Literasi Keuangan	19
2.1.4.1	Pengertian Literasi Keuangan	19
2.1.4.2	Indikator Literasi Keuangan	20
2.1.5	Gaya Hidup	21
2.1.5.1	Pengertian Gaya Hidup	21
2.1.5.2	Indikator Gaya Hidup	21
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Berpikir	27
2.4	Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1	Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1.1	Pengaruh Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Banking</i> Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	29
2.4.1.2	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa .	31
2.4.1.3	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Rancangan Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sampel	35
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1	Perilaku Keuangan	35
3.3.2	Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	36
3.3.3	Literasi Keuangan	36
3.3.4	Gaya Hidup	37
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.5	Instrumen Penelitian	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7	Teknik Analisis Data	40
3.7.1	Uji Kualitas Data	40
3.7.1.1	Uji Validitas	40
3.7.1.2	Uji Reliabilitas	41

3.7.2 Uji Statistik Deskriptif	42
3.7.3 Uji Asumsi Dasar	42
3.7.3.1 Uji Normalitas	42
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	42
3.7.4 Uji Hipotesis	43
3.7.4.1 Analisis Regresi Berganda	43
3.7.4.2 Uji Statistik F	43
3.7.4.3 Uji t (Parsial)	44
3.7.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data	46
4.1.1 Karakteristik Responden	46
4.1.1.1 Jenis Kelamin	46
4.1.1.2 Angkatan	47
4.2 Pengujian Hipotesis	49
4.2.1 Uji Kualitas Data	49
4.2.1.1 Uji Validitas Data	49
4.2.1.2 Uji Reliabilitas Data	52
4.2.2 Uji Statistik Deskriptif	53
4.2.2.1 Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	53
4.2.2.2 Literasi Keuangan	54
4.2.2.3 Gaya Hidup	56
4.2.2.4 Perilaku Keuangan	57
4.2.3 Uji Asumsi Dasar	58
4.2.3.1 Uji Normalitas	58
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	59
4.2.4 Uji Hipotesis	61
4.2.4.1 Uji Analisis Regresi Berganda	61
4.2.4.2 Uji Statistik F	63
4.2.4.3 Uji t (Parsial)	64
4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65

4.3	Pembahasan	66
4.3.1	Pengaruh Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Banking</i> (X_1) Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Y)	66
4.3.2	Pengaruh Literasi Keuangan (X_2) Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Y)	67
4.3.3	Pengaruh Gaya Hidup (X_3) Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Y)	68
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		70
5.1	Simpulan	70
5.2	Keterbatasan dan Saran	71
5.3	Implikasi	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		78

