

ABSTRAK

Pengaruh Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking*, Literasi Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Oleh

Muhammad Adib Muttafaqhun

NIM. 42200038

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan aplikasi *mobile banking*, literasi keuangan, dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Serta juga untuk melihat variabel apa saja yang bisa berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa dan seberapa penting untuk mengetahui bagaimana mahasiswa bisa menerapkan perilaku keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian yang dilakukan bersifat kuantitatif dan menggunakan metode kuisisioner sebagai alat pengumpulan data. Sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* dimana akan dipilih secara acak dari populasi yang ada. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi *mobile banking*, literasi keuangan, dan gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji t diperoleh nilai signifikansi $0,028 < 0,05$ (X_1), nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ (X_2), nilai signifikansi $0,041 < 0,05$ (X_3). Dari hasil uji t bahwa nilai signifikansi $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga penggunaan aplikasi *mobile banking*, literasi keuangan, dan gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

Kata Kunci : *Mobile Banking*, Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan

ABSTRACT

The Influence of Mobile Banking Application Usage, Financial Literacy, and Lifestyle on Students' Financial Behavior (A Empirical Study of Accounting Students at Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

By

Muhammad Adib Muttafaqhun

NIM. 142200038

This study aims to determine the extent of the influence of mobile banking application usage, financial literacy, and lifestyle on the financial behavior of Accounting students at Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. It also examines which variables can affect students' financial behavior and how important it is for students to understand and apply financial behavior in their daily lives. This research is quantitative in nature and uses a questionnaire as the data collection instrument. The sample was selected using a probability sampling technique with simple random sampling, in which respondents were chosen randomly from the existing population. The results show that mobile banking application usage, financial literacy, and lifestyle have a significant influence on students' financial behavior. This is evidenced by the t-test results showing significance values of $0.028 < 0.05$ (X_1), $0.000 < 0.05$ (X_1), and $0.041 < 0.05$ (X_3). Based on the t-test results, since the significance values are less than 0.05, the null hypothesis (H_0) is rejected and the alternative hypothesis (H_a) is accepted. Indicating that mobile banking application usage, financial literacy, and lifestyle significantly influence students' financial behavior.

Keywords: Mobile Banking, Financial Literacy, Lifestyle, Financial Behavior