

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, B.E., Soesanti, I., dan Permanasari, A.E., 2018. Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi RFM Model dan Teknik Clustering. *JUTEI*.
- Andriani, N., Nurdin, A., Fitria, U., Dinen, K.A., dan Kurnia, R., 2024. Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Remaja dan Dampaknya Bagi Kesehatan. *Public health Journal*.
- Anna, T., 2013. 'Studi Fenomologi Eksplorasi Model Pengambilan Keputusan Konsumen Anak Pada Konsumsi Jajanan Sekolah.'
- Azliani, Howara, D., dan Sulmi, 2022. Preferensi Mahasiswa dalam Mengonsumsi Jajanan Siomay di Depan Kampus Universitas Tadulako. *J. Agrotekbis*.
- Badan Pusat Statistik, 2018. 'Survei Industri Mikro dan Kecil (IMK).' URL: <https://deliserdangkab.bps.go.id/id/news/2018/08/29/51/survei-industri-mikro-dan-kecil--imk-.html> (diakses tanggal 23/3/2026).
- Fadjarajani, S. dan dkk, 2020. *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*, Ana Sriekaningsih SE., MM. Dr. Ir. Achmad Daengs GS. Ideas Publishing, Gorontalo.
- Feraco, A., Armani, A., Gorini, S., Camajani, E., Quattrini, C., Filardi, T., dkk., 2024. Gender Differences in Dietary Patterns and Eating Behaviours in Individuals with Obesity. *Nutrients* **16**: 1–14.
- Firmansyah, A., 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish, Sleman, Yogyakarta.
- Fitriani, D., 2019. Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak) **12**: 2019.
- Handayani, N., 2017. Prototype Knowledge Management System untuk Meningkatkan Penyuluhan Keluarga Berencana Berbasis Android: Studi Kasus Badan Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan Keluarga Berencana Kota Bekasi. *Jurnal Teknik Informatika (JIKA)*.
- Hariyadi, R., 2018. 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Berkembangnya Usaha Somay Kota Intan Metro.' Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, Metro.
- Hayyuna, N.Z., Suharyono, dan Yulianto, E., 2016. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen di Rumah Makan Kimbap Rina, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol 37*: 192–199.
- Hermawan, A., Aditama, F., Ramadhani, L.R., Harahap, N.I., Ilham, N.M., Saputra, A., dkk., 2024. Analisis Segmentasi Pelanggan Berbasis RFM dan Evaluasi Efektivitas Kampanye Pemasaran untuk Meningkatkan Retensi. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi* **2**: 28–42.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I.M., Hasan, M., Utomo, K.P., dkk., 2021. *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
- Kalputri, S.F., 2019. Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Olive Fried Chicken di Glagahsari Yogyakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* **2**: 92–99.

- Khasanah, 2023. Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Demagogi: Journal of Social Sciences, Economics and Education* **1**: 11–18.
- Kotler, P. dan Armstrong, G., 2018. *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. Pearson Education.
- Kusuma, T.M., 2023. Analisis Keputusan Pembelian Daring Konsumen yang Dipengaruhi Tingkat Pendidikan dan E-Payment. *SAINTIFIK* **9**: 299–306.
- Mardiatmoko, G., 2020. Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum* L.]). *Barekeng* **14**: 333–342.
- Maulidia, R., 2021. Preferensi Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Memilih Merek Makanan Fast Food di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* **9**: 1300–1306.
- Maya, S. dan Anshory, J., 2024. The Consumption Habits of Traditional Food and Fast Food on College Students. *Journal of Applied Food and Nutrition* **5**: 50–57.
- Mustapa, A., Machmud, R., dan Radji, D.L., 2022. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Jiksau Food. *JAMBURA* **5**: 2022.
- Nabila, A.P., Zahra, dan Rosihana, A.D., 2025. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Coffee Shop Triple Market Kemang Pratama Bekasi. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* **3**: 308–320.
- Ningrum, D.P. dan Syakdiah, 2024. Peran Komunikasi Pemasaran Modern pada Produk Kuliner Tradisional di Teras Jahe Yogyakarta. *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema* **7**: 159–175.
- Ningsih, S. dan Dukalang, H., 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics* **1**: 43–53.
- Nurmala, Sinari, T., Ema, L., Jusmany, Emilda, Arifin, A., dkk., 2022. Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat* **3**: 65–74.
- Oktaviani, N. dan Sumaryanto, S., 2024. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)* **2**: 186–197.
- Paramashinta, H., Kurniawan, D., Bachtiar, Q., Absari, Y.L., dan Hasanah, I., 2015. ‘Teknologi Pengolahan Produk Konsumer.’
- Priadana, M.S. dan Sunarsi, D., 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books, Tangerang Selatan.
- Putra, R.A., Suprapti, I., dan Destiarni, R.P., 2025. Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UMKM Kuliner di Era Digital. *CEMARA* **22**: 43–52.
- Rahman, R., 2024. ‘Model Peningkatan Keputusan Pembelian Ulang Melalui Packaging Produk dan Persepsi Kualitas dengan Pengalaman Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Kosmetik Wardah).’ Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Semarang.

- Ramadhan, Muh.R. dan Fadjar, N.S., 2024. Analisis Pengaruh Pendapatan, Harga, Preferensi, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Makanan Jepang (Studi Pada Mahasiswa FEB UB). *Journal of Development Economic and Social Studies* **3**: 780–789.
- Razak, M., 2016. *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Republik Indonesia, 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta.
- Republik Indonesia, 2021. 'Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan UMKM.' Jakarta.
- Rizal, M.S., Haris, R.A., dan Vidiyastutik, E.D., 2024. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Bakso Di Kecamatan Maron Dan Kecamatan Gending. *JUMAD* **2**: 371.
- Rosediana, S. dan Arifin, J., 2022. Pengaruh Total Quality Management Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Mediasi Perilaku Produktif Karyawan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* **8**: 68–78.
- Sari, I.P., GS, A.D., Dewi, R., Karnain, B., dan Teguh, H., 2025. Pengaruh Training Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Konsultan di Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat* **4**: 01–21.
- Setiawan, J.J. dan Rosanto, S., 2025. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Katering Makanan Sehat di Dapurfit Catering Jakarta. *JIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* **8**: 10294–10308.
- Sinaga, A.P., Jannah, M., Raafigustina, T.A., Sitompul, S., dan Lusa, S., 2025. Efektifitas Penggunaan Mobile Payment Qris dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Bidang Kuliner (Studi UMKM Suryakencana Bogor). *Indonesian Impression Journal (IJI)* **4**: 3334–3341.
- Siregar, S., 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Siyoto, S. dan Sodik, A., 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media, Sleman, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U., 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Ulfa, R., 2021. Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan dan Keislaman*.
- Yuliarmi, N.N. dan Marhaeni, A.A.I.N., 2019. *Metode Riset Jilid 2*. CV. Sastra Utama, Denpasar, Bali.