

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN KEASLIAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis.....	28
BAB III .....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Metode Penentuan Lokasi .....	29
C. Metode Pengambilan Sampel.....	32
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
E. Jenis dan Sumber Data .....	37
F. Metode Pengambilan Data .....	37
G. Uji Coba Instrumen .....	38
H. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV .....	46
A. Hasil Penelitian .....	46
B. Pembahasan.....	62
BAB V.....	67
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN.....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1	Perbandingan Usaha Siomay di Sekitar Lokasi Penelitian .....	30
Tabel 3.2	Pengukuran Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	36
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Motivasi .....	39
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Kelompok Acuan .....	39
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Lingkungan dan Situasi Konsumen .....	39
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Teknologi .....	39
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	40
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 4.1	Kelompok Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.2	Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.3	Kelompok Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	49
Tabel 4.4	Kelompok Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 4.5	Kelompok Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
Tabel 4.6	Kelompok Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	51
Tabel 4.7	Kelompok Responden Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen .....	52
Tabel 4.8	Kelompok Responden Berdasarkan Terakhir Pembelian.....	52
Tabel 4.9	Rentang Skala.....	53
Tabel 4.10	Penilaian Variabel Motivasi.....	53
Tabel 4.11	Penilaian Variabel Kelompok Acuan.....	54
Tabel 4.12	Penilaian Variabel Lingkungan dan Situasi Konsumen .....	55
Tabel 4.13	Penilaian Variabel Teknologi.....	56
Tabel 4.14	Penilaian Faktor Lingkungan Konsumen.....	57
Tabel 4.15	Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glesjer .....	60
Tabel 4.19	Koefisien Regresi .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1	Kedai Siomay Kang Deni.....	46
Gambar 4.2	Daftar Harga Siomay Kang Deni .....	47
Gambar 5.1	Konsumen dan Karyawan Siomay Kang Deni.....	90
Gambar 5.2	Konsumen Mengisi Kuesioner .....	90
Gambar 5.3	Foto Bersama Pemilik Siomay Kang Deni .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	76
Lampiran 3	Uji <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	81
Lampiran 4	Uji Asumsi Klasik.....	83
Lampiran 5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	85
Lampiran 6	Analisis Deskriptif Responden .....	87
Lampiran 7	Dokumentasi .....	90