

LUTHFIA AZZAHRA ARIFIN. 2026. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Siomay Kang Deni di Kabupaten Sleman D.I. Yogyakarta. Di bawah arahan Liana Fatma Leslie Pratiwi.

ABSTRAK

Persaingan yang tinggi pada pelaku usaha kuliner siomay di Kabupaten Sleman mendorong perlunya studi mengenai perilaku dan keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen Siomay Kang Deni, mengetahui faktor perbedaan individu dan faktor lingkungan terhadap keputusan pembelian, dan menganalisis pengaruh faktor perbedaan individu dan faktor lingkungan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Metode penentuan responden menggunakan metode nonprobability sampling dengan teknik *accidental sampling* sebanyak 62 responden yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen Siomay Kang Deni. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, studi pustaka dan observasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik sebagian besar responden berada di usia 17 - 25 tahun dengan pekerjaannya adalah pelajar/mahasiswa dan sebagian besar berpendapatan <Rp1.000.000. Faktor perbedaan individu berada pada kategori yang tinggi, dan faktor lingkungan berada pada kategori yang cukup tinggi pada keputusan pembelian. Faktor perbedaan individu yaitu motivasi dan faktor lingkungan yaitu lingkungan dan situasi konsumen berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci: keputusan pembelian, lingkungan, perbedaan individu, siomay, Sleman.

LUTHFIA AZZAHRA ARIFIN. 2026. *Analysis of Factors Influencing Consumer Purchasing Decisions of Siomay Kang Deni in Sleman Regency, D.I. Yogyakarta.* Supervised by Liana Fatma Leslie Pratiwi.

ABSTRACT

The intense competition among siomay food businesses in Sleman Regency highlights the need for a study on consumer behavior and purchasing decisions. This study aims to identify the characteristics of Siomay Kang Deni's customers, determine the impact of individual and environmental factors on purchasing decisions, and analyze the influence of these factors on purchasing decisions. This is a quantitative study using a survey approach. Respondents were selected using non-probability sampling with accidental sampling, resulting in 62 respondents obtained through the distribution of questionnaires to Siomay Kang Deni consumers. Data collection was conducted through interviews, literature review, and observation. Data analysis techniques include descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results indicate that the majority of respondents are aged 17–25 years, are students, and have an income of less than Rp1,000,000. Individual differences fall into the high category, and environmental factors fall into the moderately high category regarding purchasing decisions. Individual difference factors, namely motivation, and environmental factors, namely the consumer's environment and situation, have a significant influence.

Keywords: *purchasing decisions, environment, individual difference, siomay, Sleman.*