

**PENGARUH HARGA, PROMOSI EVENT, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT PEMBELIAN MERCHANDISE BERTEMA POP
CULTURE JEPANG DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

Celvin Tetiandra Suroso

141210279

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025