

"PENGARUH *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*, *PERSONALIZED MARKETING*, DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA PENGGUNA SPOTIFY *WRAPPED*"

(Survei pada Mahasiswa Generasi Z di Yogyakarta)

SKRIPSI



ANGELINA BR SINABARIBA

NIM. 141220073

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026