

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESEHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Kerangka Teori dan Konsep .....	9
1.5.1 Konsep Manajemen Media .....	9
1.5.2 Teori <i>Gatekeeping</i> .....	13
1.6 Kerangka Berpikir .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Jurnalisme Media <i>Online</i> .....	20
2.2 <i>Longfrom Journalism</i> .....	22
2.3 Manajemen Redaksional <i>Online</i> .....	24
2.4 Konsep <i>Gatekeeping</i> .....	25
2.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3 Lokasi Penelitian.....	36
3.4 Sumber Data .....	37
3.4.1 Data Primer .....	37
3.4.2 Data Sekunder .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5.1 Wawancara .....	38
3.5.2 Dokumentasi .....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.2 Tahap-Tahap Produksi .....	49
4.2.1 Perencanaan .....	49
4.2.2 Pengorganisasian .....	64
4.2.3 Pelaksanaan .....	71
4.2.4 Evaluasi dan Pengembangan Produk .....	92
4.3 Pembahasan .....	100
4.3.1 Struktur Organisasi .....	103
4.3.2 Teknik Pengurangan Risiko .....	105
4.3.3 Pengembangan Produk .....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	122
5.1 Kesimpulan .....	122
5.2 Saran .....	124
5.2.1 Saran Praktis .....	124
5.2.2 Saran Akademis .....	125
DAFTAR PUSTAKA .....	126
LAMPIRAN .....	101
Lampiran 1 Pertanyaan Penelitian .....	101
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	104
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian .....	148
Lampiran 4. Dokumentasi .....	179