NOMOR SKRIPSI
122 47 2 / 1448 / 2016

STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN *STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT* (SWOT) DAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) UNTUK MENINGKATKAN *PROFIT*

(Studi Kasus di SUGITO Elektronik cabang Kedaton, Pleret, Bantul, Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu (S-1)
dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (S.T.)

Disusun Oleh :

Endro Wibowo
122090018

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2016