

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DENGAN PERSEPSI KEASLIAN (*AUTHENTICITY*)
SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA PRODUK UNIQLO
PAKUWON MALL DI SLEMAN

Disusun oleh:

KADEK TONI LESMANA

NIM. 141220456

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 06 Maret 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang / Penguji 1

Pembimbing / Penguji 2

Dr. Wisnalmawati, S.E., M.Si

Dra. Krisnandini Wahyu P, M.Si

NIP: 19620422199003 2 001

NIP: 19630803 198903 2 002

Penguji 3

Penguji 4

Drs Hadi Octomo, M.M.

Surpiko Hapsbro darpito, S.E., M.Si

NIP: 19650716199203 1 001

NIP: 19740104202121 1 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP: 19721021 202121 2 004