

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DENGAN PERSEPSI KEASLIAN (*AUTHENTICITY*)
SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA PRODUK UNIQLO
PAKUWON MALL DI SLEMAN**

SKRIPSI



KADEK TONI LESMANA

NIM.141220456

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2026