

## DAFTAR PUSTAKA

- Alauddin, A. A. M., Tenriwaru, & Ibrahim, F. N. (2024). Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Emisi Karbon sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 7(1), 1176–1195. <https://doi.org/10.11594/untad.jan.7.1.24713>
- Alliance, G. S. I. (2024). *Global Sustainable Investment Review 2024*.
- Amelia, A. N. dan H. U. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor basic industry and chemicals, consumer goods industry, miscellaneous industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia per. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 48–56.
- Anggarista, M. M., Dewi, N. W. Y., & Savitri, N. L. A. (2024). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, Governance(ESG), dan Eco-efficiency Terhadap Nilai Perusahaan(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar diBursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024). *Journal of Educational Study (JoES)*, 4(2), 106–118.
- Atahau, A. D. R., & Kausar, M. F. (2022). Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan yang Terdaftar dalam Sustainability Report Rating. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 5(2), 124–130. <https://doi.org/10.26905/afr.v5i2.7810>
- Blank, S. (2020). *The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products that Win*. Wiley. <https://books.google.co.id/books?id=nSnfDwAAQBAJ>
- Channel, I. (2025). *Saham BRMS Tersengat Isu Pencemaran Tambang Poboya, Ini Kata Pengamat*. <https://www.idxchannel.com/market-news/saham-brms-tersengat-isu-pencemaran-tambang-poboya-ini-kata-pengamat/3>
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). Teori akuntansi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 409.
- Chelsya, C. (2025). Peran Moderasi Audit Quality: Hubungan antara Sustainability Reporting dan Keberlanjutan Kinerja Perusahaan. *Advances in Management & Financial Reporting*, 3(3), 252–271. <https://doi.org/10.60079/amfr.v3i3.526>
- Chirsty, E., & Sofie. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3899–3908.
- Clara Laurensia, V., Purwaningrum, S., & Niarti, U. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 9(2),

117–126. <https://doi.org/10.53494/jira.v9i2.275>

- Darmawan, M. A. (2024). Peran Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Economic, Social Science, Computer, Agriculture and Fisheries (ESCAF)*, 197–207.
- Daromes, F. E., & Kawilarang, M. F. (2020). Peran Pengungkapan Lingkungan dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 77–101.
- Deegan, C. (2023). *Financial Accounting Theory* (5th ed.). Cengage Learning Australia Pty Limited.
- Dewanthi, B. Y., & Purwatiningsih, P. (2024). The Influence of Sales Growth, Capital Structure and Tax Planning on Company Value (Empirical Study of Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange 2018-2022). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 9(1), 270–281. <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- Dianissa, R. P., & Asmara, R. Y. (2025). Pengaruh ROE, Sales Growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 5(1), 77–88. <https://doi.org/10.47709/jebma.v5i1.4685>
- Elly Lutfiana, Nur Diana, & Erfan Efendi. (2025). Pengaruh Environmental, Social, and Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terkait dan yang Tidak Terkait Industri Hijau. *E\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(01), 397–410.
- Erfan Effendi, S. E. A. M. M. T. C. A. C. T. C., & Ridho Dani Ulhaq, S. E. (2022). *Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan Dan Komite Audit*. Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?id=o3Y-EAAAQBAJ>
- Fahmi, U. M., & Irene, R. D. P. (2023). Pengaruh Environmental, Social, and Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan ROA dan DER sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Perusahaan Listing di BEI Periode 2017-2021). *Diponegoro Journal of Management*, 12(5), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 366. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2598>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=4PUJAQAAMAAJ>
- Ghozali, P. H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS (Edisi 10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Initiative, G. R. (2021). *Standar GRI*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>

- Ismayadi, T., Widyastuti, T., Sari, N. P., Nuryati, T., & Yulaeli, T. (2024). Pengaruh Sustainability Report Disclosure. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(3), 1975–1986.
- Kamil, I., & Widhiastuti, S. (2025). Determinan Struktur Modal, Growth Sales, Total Assets Turnover Dalam Nilai Perusahaan Terhadap Profitabilitas Sebagai Intervening Sektor Pharmaceuticals & Health Care Research Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022. *Journal of Tax and Business*, 6(1), 235–247. <https://doi.org/10.55336/jpb.v6i1.304>
- KPMG. (2022). *Big shifts, small steps Survey of Sustainability Reporting 2022*. <https://kpmg.com/xx/en/our-insights/esg/survey-of-sustainability-reporting-2022.html>
- Laksana, N. bakti, & Handayani, A. (2022). Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(2), 111–129.
- Lorenza, W., & Sudrajat. (2024). The Effect of Eco-Efficiency and Environmental Disclosure on Financial Performance. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 6360–6371.
- Margana, N. R. R., & Wiagustini, N. L. P. (2024). Pengaruh Environmental, Social, Dan Governance (Esg) Disclosure Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Terindeks Idx30. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(8), 1647. <https://doi.org/10.24843/eeb.2024.v13.i08.p10>
- Mukti, M. W. T., Supardi, & Wijayanti, S. (2025). Peran Intellectual Capital, Environmental, Social, Governance (ESG) Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Perusahaan Sektor Industri BEI Tahun 2022–2023). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 14(1), 67–83.
- Mutifa, M. R. N., & Prasetio, J. E. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 37–49. <https://doi.org/10.46821/equity.v4i2.477>
- Nasihin, I., Purwandari, D., Ardiansyah, H. N., Kartika, E., & Prawatiningsih, D. (2025). Faktor Penentu Nilai Perusahaan: Peran Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas di Indonesia. *Gorontalo Accounting Journal*, 8(1), 152. <https://doi.org/10.32662/gaj.v8i1.4007>
- Neldi, M., Hady, H., & Elfiswandi, E. (2023). *Nilai Perusahaan: Price Earning Ratio (PER)*. CV. Gita Lentera. <https://books.google.co.id/books?id=8ILeEAAAQBAJ>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. CV. Adanu Abimata.
- Nugraha, P. A., & Ilyas, G. (2025). Pengaruh Esg Score Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan. *Jurnalku*, 5(1), 1–12.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tahun 2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, Dan Perusahaan Publik, Pub. L. No. 51 (2017). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/129651/peraturan-ojk-no-51poj032017-tahun-2017>

Prayogo, E., Handayani, R., & Meitiawati, T. (2023). ESG Disclosure dan Retention Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 368–379. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.18212>

Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. CV. Merdeka Kreasi Group.

Purnamasari, S., & Trimeiningrum, E. (2022). Analisis Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*, 5(1), 45–61. <https://doi.org/10.24167/jemap.v5i1.3722>

Putri Putri, Gita Desyana, & Haryono Haryono. (2025). Pengaruh Peringkat Risiko ESG dan Kinerja Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 421–435. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i2.6381>

Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang Dan Nilai Perusahaan (Issue March)*. CV. Pena Persada.

Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi e –ISSN : 2548-9224 | p-ISSN : 2548-7507 Volume 6 Nomor 2, April 2022 DOI : [https://doi.org/10.33395/ow.Owner,6\(2\),1597-1609](https://doi.org/10.33395/ow.Owner,6(2),1597-1609).

Shabirah Kaplale, Yasmin Murni, & Yetty Musta Ani. (2023). Pengaruh Environmental Disclosure, Social Disclosure Dan Mekanisme Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *JIAP*, 3(2), 163–177. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIAP/article/view/4033%0Ahttps://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIAP/article/download/4033/2580>

Sherly Amalia Rahmah, Nur Ainiyah, & Nurdiana Fitri Isnaini. (2024). Pengaruh Pengungkapan Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial dan Kinerja Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan dan Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023. *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, 1(4), 153–166. <https://doi.org/10.61132/pajamke.v1i4.432>

Sophia, N., Pawestri, D., & Setiawati, E. (2024). Peran Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan CSR dalam Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 7(1).

<https://doi.org/10.30596/jakk.v7i1.19676>

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (5th ed.). CV. Alfabeta.
- Sukamulja, P. D. S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Penerbit ANDI.  
<https://books.google.co.id/books?id=nT-AEAAAQBAJ>
- Suryaningsum, S., & Dyah Ayusulistyaningrum. (2025). Analisis Rasio Profit Margin Dan Operating Margin Antara Sektor Industri Energi Dan Industri Finansial. *Efektif: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 15(2 Desember), 126–147.  
<https://doi.org/10.37159/mxpwtw08>
- Syamsiah, T. D., & Setiawati, E. (2024). Perspective of Sustainability Reporting And Environmental, Social, and Governance (ESG) On Firm Value Perspective Dan Environmental, Social, and Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 8529–8543.
- Tanjaya Felix, & Ratmono Dwi. (2024). Pengaruh Enviromental, Social, Dan Governance (ESG) Terhadap kinerja perusahaan dengan variabel moderasi Board size. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 13(3), 1–13.
- Undang-Undang (UU) Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, Pub. L. No. 32 (2009).  
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/38771/uu-no-32-tahun-2009>
- Undang-Undang (UU) Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, Pub. L. No. 40 (2007). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39965>
- Wijaya, A. S., Nurlia, & Juwari. (2025). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Food And Beverage. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 7(1), 154–169.
- Yulianti, E. (2024). *Mengoptimalkan Nilai Perusahaan Perspektif Dividen, Free Cash Flow, dan Likuiditas*. PT. Nafal Global Nusantara.
- Zaneta, F., Nur, H., Ermaya, L., & Nugraheni, R. (2023). Hubungan Environmental, Social, And Governance Disclosure, Green Product Innovation, Environmental Management Accounting Terhadap Firm Value. *JIAFE*, 9(1), 97–114. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v9i1.6134>
- Zumrotun, & Utami, T. (2022). Pengaruh Sales Growth , Firm Size dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional & Call for Paper*, 1(2), 404–413.