

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Kontribusi Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	14
2.1.2 Teori Legitimasi	15
2.1.3 Teori Sinyal.....	16
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	17

2.1.5	Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	20
2.1.6	Pertumbuhan Penjualan.....	28
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	29
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Konseptual	34
2.4	Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1	Pengaruh Pengungkapan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.2	Pengaruh Pengungkapan Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.3	Pengaruh Pengungkapan Kinerja Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.5	Pengaruh Pengungkapan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Rancangan Penelitian	43
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	45
3.3.1	Klasifikasi Variabel.....	45
3.3.2	Defenisi Operasional Variabel	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Teknik Analisis Data	49
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.6	Uji Hipotesis	53
3.6.2	Uji Statistik F	53
3.6.3	Uji Statistik t	54
3.6.4	Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Data.....	56
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	58
4.3	Uji Asumsi Klasik	62

4.3.1	Uji Normalitas.....	63
4.3.2	Uji Multikolinearitas	69
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.4	Uji Autokorelasi	71
4.5	Uji Hipotesis	74
4.5.1	Uji Statistik F	74
4.5.2	Uji Statistik t	75
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.6.1	Pengaruh Pengungkapan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	78
4.6.2	Pengaruh Pengungkapan Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan	81
4.6.3	Pengaruh Pengungkapan Kinerja Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	83
4.6.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	85
4.6.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		98