

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan kinerja lingkungan, pengungkapan kinerja sosial, pengungkapan kinerja tata kelola, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda terhadap data sekunder yang diperoleh dari *financial report*, *annual report* atau *sustainability report* perusahaan. Sampel penelitian ditentukan melalui teknik *purposive sampling* dan menghasilkan 73 data observasi setelah penanganan data *outlier*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan pengungkapan kinerja lingkungan, sosial, tata kelola, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, pengungkapan kinerja lingkungan, pengungkapan kinerja sosial dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan kinerja tata kelola, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada sektor *basic materials* serta menegaskan pentingnya aspek sosial dan kemampuan penjualan sebagai sinyal positif bagi investor.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Pengungkapan Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Kinerja Sosial, Tata Kelola, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan

## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of environmental disclosure, social disclosure, governance disclosure, sales growth, and firm size on firm value in the basic materials sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. This research employs a quantitative approach using multiple linear regression analysis on secondary data obtained from companies' financial reports, annual reports, and sustainability reports. The sample was selected using a purposive sampling technique, resulting in 73 observations after outlier treatment. The results indicate that simultaneously, environmental, social, and governance performance disclosures, sales growth, and firm size significantly affect firm value. Partially, environmental performance disclosure, social performance disclosure, and sales growth have a significant effect on firm value, while governance performance disclosure and firm size do not have a significant effect on firm value. This study provides empirical evidence regarding the determinants of firm value in the basic materials sector and emphasizes the importance of social aspects and sales capability as positive signals for investors.*

**Keywords:** *Firm Value, Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure, Sales Growth, Firm Size*