

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS

**PENGARUH SCARCITY PERSUASION DAN PRICE PERCEPTION
TERHADAP ONLINE IMPULSE BUYING BEHAVIOUR YANG
DIMEDIASI OLEH AROUSAL**

**(Survei pada Konsumen Live Streaming Tik Tok produk Skincare merek
Skintific)**

Oleh:

Monika Dini Landria

241232013

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 09 Januari 2026

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Widhy Tri Astuti, SE., M. Si
NIP. 1970080 2202121 2 002


Dr. Titik Kusmantini, SE., M. Si
NIP. 19721021 202121 2 004

Penguji I

Penguji II



Dr. Nina Fapari Arif, M. Si
NIP. 19860721 202203 2 001


Dr. Wisnalmawati, MM
NIP. 19620422 199003 2 001

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen pada tanggal 09 Januari 2026

Ketua Jurusan Manajemen




Dr. Titik Kusmantini, S.E., M. Si
NIP. 19721021 202121 2 004