

PENGARUH *EARNING PER SAHRE, RETURN ON ASSETS, DEBT TO ASSETS RATIO, NET PROFIT MARGIN, DAN CURRENT RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM
Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018

AHMAD YUSRIL IRFAN
NIM. 141150389

yusrilirfan@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, dan Current Ratio* terhadap harga saham perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 32 perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan beberapa kriteria yang telah ditetapkan. Uji yang digunakan untuk menguji instrument pada penelitian ini berupa uji asumsi klasik. Uji hipotesis menggunakan uji F dan uji t, sedangkan untuk menganalisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *Earning Per Share, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, dan Current Ratio* berpengaruh terhadap harga saham. Hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara parsial *Earning Per Share* dan *Return on Assets* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Sedangkan variabel *Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, dan Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci: Harga Saham, Manufaktur, *Earning Per Share, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Current Ratio*.