

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PERAN *BRAND TRUST* MEMEDIASI PENGARUH *BRAND AWARENESS*
DAN *E-WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
SKINCARE GARNIER DI SHOPEE**

(Survei pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman)

Disusun Oleh :

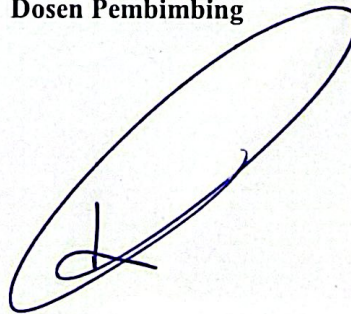
DWIASTUTI RYANDANI

NIM.141220168

Yogyakarta, 24 Maret 2026

Disetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M. Si

NIP. 19640105 199003 1 004