

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Masalah.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.3 Manfaat Praktis	13
1.5 Kerangka Teori dan Konseptual	14
1.5.1 Teori Fenomenologi Sosial	14
1.5.2 Tiga Tingkat Penilaian Kredibilitas	17
1.6 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Fenomenologi	26
2.2 Pemaknaan	29
2.3 Budaya Partisipatif.....	31
2.4 Kredibilitas Informasi	35
2.5 Citizen Journalism	39
2.6 Generasi Z sebagai Audiens Media Sosial.....	42
2.7 Instagram sebagai Media Penyebaran Informasi	46
2.8 Penelitian Terdahulu	48
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian.....	55

3.2 Subjek dan Objek Penelitian	57
3.2.1 Subjek Penelitian	57
3.2.2 Objek Penelitian	57
3.3 Sumber Data.....	58
3.3.1 Data Primer	58
3.3.2 Data Sekunder	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.4.1 Wawancara.....	61
3.4.2 Dokumentasi	61
3.5 Teknik Analisis Data.....	62
3.6 Teknik Keabsahan Data	64
3.6.1 Triangulasi Sumber	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum Akun Instagram @merapi_uncover	66
4.2 Deskripsi Informan	70
4.2.1 Azkia Nasika Imdad (Azkia).....	70
4.2.2 Muhammad Ali (Ali)	71
4.2.3 Khayrunisa Fauziah (Sasa).....	72
4.3 Hasil Penelitian	73
4.3.1 Pengalaman Mengakses Informasi.....	73
4.3.2 Pengalaman Mengikuti Akun Merapi Uncover	80
4.3.3 Cara Menilai Kredibilitas Informasi	86
4.3.4 Proses Verifikasi Informasi.....	96
4.4 Pembahasan.....	101
4.4.1 Pengetahuan Dasar dalam Memaknai Kredibilitas Informasi.....	101
4.4.2 Keinginan Mendapatkan Informasi yang Kredibel	105
4.4.3 Verifikasi Informasi sebagai Bentuk Kehati-hatian	109
BAB V PENUTUP	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Akademis	116
5.2.2 Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA	117