

**PENGARUH MANAJEMEN KUALITAS TERHADAP DAYA SAING  
YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI PRODUK DAN INOVASI PROSES**

**(Studi Pada UKM Gula Semut di Kulon Progo, Yogyakarta)**

OKTAVIANI P.

141120179

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh manajemen kualitas terhadap daya saing yang dimediasi oleh inovasi produk dan inovasi proses. Penelitian ini dilakukan pada 98 UKM Gula Semut di Kulon Progo, Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan *path analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen kualitas berpengaruh positif terhadap daya saing, tetapi pengaruh manajemen kualitas terhadap daya saing yang dimediasi oleh inovasi produk dan inovasi proses dinyatakan tidak terbukti.

Kata Kunci: Manajemen Kualitas, Daya Saing, Inovasi Produk, Inovasi Proses