

**ABSTRAK**  
**ANALISIS STIMULUS DIMENSI KOGNITIF DAN AFEKTIF**  
**TERHADAP DIMENSI KONATIF KONSUMEN PADA LAYANAN**  
**ONLINE SAME DAY FOOD DELIVERY DI INDONESIA**  
**MUHAMMAD JIBRIL MUFTI ROBBANI**  
**NIM.141220301**

Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[jibrilmufti04@gmail.com](mailto:jibrilmufti04@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan pengaruh *vendor quality*, *product quality*, *price quality*, dan *decreased perceived risk* terhadap *trust* (kepercayaan), serta dampaknya terhadap *word of mouth* dan *purchase intention* (niat beli) pada layanan *online same-day food delivery* di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif melalui teknik *purposive sampling*, dengan responden sebanyak 152 yang pernah menggunakan layanan *online same day food delivery*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *product quality* dan *price quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *trust*. Sebaliknya, *vendor quality* dan *decreased perceived risk* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *trust*. Selanjutnya, *trust* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *word of mouth* dan *purchase intention*. *Word of mouth* juga ditemukan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *purchase intention*. Dalam pengujian mediasi, *trust* berhasil memediasi hubungan antara *product quality* serta *price quality* terhadap *purchase intention*, namun gagal memediasi pengaruh *vendor quality* dan *decreased perceived risk*. Temuan ini mengindikasikan bahwa kualitas produk dan kesesuaian harga merupakan faktor kunci dalam membangun kepercayaan dan niat beli konsumen pada layanan *online same day food delivery* di Indonesia.

Kata kunci: *vendor quality*, *product quality*, *price quality*, *trust*, *word of mouth*, *purchase intention*, *online same-day food delivery*