

**ANALISIS STIMULUS DIMENSI KOGNITIF DAN AFEKTIF
TERHADAP DIMENSI KONATIF KONSUMEN PADA
LAYANAN *ONLINE SAME DAY FOOD DELIVERY* DI
INDONESIA**

SKRIPSI



MUHAMMAD JIBRIL MUFTI ROBBANI
NIM.141220301

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026