

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DIMODERASI OLEH *GREEN BRAND KNOWLEDGE* PADA TAS *LONGCHAMP GREEN SERIES* DI INDONESIA

TUGAS AKHIR  
SKRIPSI

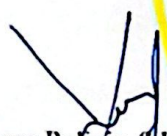
Disusun oleh:  
**FATIMAH RAHMADANI POHAN**  
141220356


Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 7 Maret 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen.

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Penguji 2/Pembimbing


  
Dr. Yoga Refugia, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 199308192022031010

  
Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si.  
NIP. 19750908202121004

Penguji 3


Penguji 4

  
Sri Harjanti, S.E., M.Si.  
NIP. 197403092021212004

  
Muhammad Ridwan, S.Pd., M.M.  
NIP. 199105152022031006

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

  
Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP  
NIP. 197210212021212004