

HALAMAN JUDUL
PENGARUH GREEN MARKETING MIX TERHADAP PURCHASE
INTENTION DIMODERASI GREEN BRAND KNOWLEDGE PADA TAS
LONGCHAMP GREEN SERIES DI INDONESIA
SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



FATIMAH RAHMADANI

NIM. 141220356

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2026