

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	25
C. Tujuan Penelitian	25
D. Manfaat Penelitian	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>28</b>
A. Landasan Teori	28
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Hubungan Antar Variabel	45
D. Kerangka Konseptual/ Kerangka Penelitian	50
E. Hipotesis Penelitian	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>52</b>
A. Rancangan Penelitian	52
B. Objek dan Waktu Penelitian	52
C. Populasi	55
D. Sampel dan Teknik Sampling	55
E. Jenis Data Penelitian	58
F. Prosedur Pengambilan Data	59
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	59
H. Definisi Operasional Variabel	61
J. Teknik Analisis Data	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>73</b>
A. Gambaran Umum Penelitian	73
B. Analisis Deskriptif Responden	74
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	77
D. Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis	86
E. Pembahasan Hasil Penelitian	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan	100
B. Saran	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Sebagian Toko Ritel Kosmetik di Kab. Sleman	2
Tabel 1.2 Daftar Produk Kosmetik di Jelita Cosmetic dan Status Legalitasnya	6
Tabel 1.3 Temuan Fenomena Pendukung	9
Tabel 1.4 Alasan Pemilihan Toko Ritel Kosmetik	18
Tabel 1.5 Persepsi Konsumen terhadap Jelita Cosmetic	21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Timeline Kegiatan Penelitian	54
Tabel 3.2 Interval Skala Likert	59
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	61
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	76
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	77
Tabel 4.6 Rentang Kategori Skala Likert	78
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden pada Brand Image	81
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden pada Brand Trust	82
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden pada Repurchase Intention	84
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.12 Hasil Uji F	88
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persebaran Industri Kosmetik di Indonesia Tahun 2025	1
Gambar 1.2 Barang Bukti Penemuan Kosmetik ilegal	4
Gambar 1.3 Tingkat Keterpaparan Toko Ritel Kosmetik	17
Gambar 2.1 Kerangka Theory of Planned Behavior	28
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	50
Gambar 3.1 Perhitungan Jumlah Sampel Minimum	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Responden Pada Kuesioner Survei Pra-Penelitian	108
Lampiran 2: Hasil Kuesioner Survei Pra-Penelitian	115
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian	118
Lampiran 4: Temuan Produk di Jelita Kosmetik	121
Lampiran 5: Data Responden Pada Penelitian	131
Lampiran 6: Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	142
Lampiran 7: Output SPSS Hasil Uji Deskriptif Data Diri Responden	148
Lampiran 8: Output SPSS Hasil Uji Deskriptif Variabel	150
Lampiran 9: Output SPSS Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	154
Lampiran 10: Profil Jelita Cosmetic	155
Lampiran 11: Edukasi Skincare melalui Sosial Media Jelita Cosmetic	156
Lampiran 12: Bukti Kerjasama Jelita Cosmetic sebagai Reseller Resmi	157
Lampiran 13: Bukti Sebar Kuesioner Survei Pra Penelitian dan Kuesioner Penelitian	157
Lampiran 14: Akun Tiktok @hambasunscreen	158
Lampiran 15: Data Ulasan Komentar Pengguna Tik Tok mengenai isu Skincare	159