

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI BERJUDUL:**

**“PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA KONSUMEN RITEL  
“JELITA COSMETIC”**

**DISUSUN OLEH:  
DEPI RIS WANDA  
141220338**

Telah dipresentasikan di depan penguji pada tanggal 7 Maret 2026, dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Penguji**

Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si  
NIP. 197509082021212004

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si  
NIP. 197401042021211003

**Dosen Penguji III**

**Dosen Penguji IV**

Sri Harjanti, S.E., M.Si  
NIP. 197403092021212004

Dra. Yekti Utami, SE, MSi  
NIP. 196702191993032001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP  
NIP. 197301262021212004