

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Arinda, S., Kamal, R., Prasetyaningtyas, H., & Rosyidi, U. (2025). *Humas dan Media Sosial sebagai Seni Membangun Reputasi Sekolah di Era Post Truth : Systematic Literature Review*. 07(02), 9029–9039.
- Acbiafrica. (n.d.). *LESSON 1: Definition of Public Relations*.  
[https://www.acbiafrica.com/courses/public-relations-course/lessons/3-1-definition-of-public-relations/?utm\\_source=](https://www.acbiafrica.com/courses/public-relations-course/lessons/3-1-definition-of-public-relations/?utm_source=)
- Aisyah, S., Hidayati, D., Santosa, A. B., & Widodo, H. (2024). *Manajemen Pendidikan Manajemen Pemanfaatan Website dan Instagram Sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Branding Sekolah tersebut untuk meningkatkan branding sekolah . Bentuk digitalisasi yang dapat tulisan , gambar , dan video . Media sosial ini memiliki kelemahan dalam*. 19(1), 16–36.
- Alfi, B. (2025). *Perencanaan Strategis Humas Pendidikan di Era Digital untuk Optimalisasi Komunikasi Publik melalui Media Sosial* Badrina Alfi.
- apjii. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*.  
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Astuti, T. F., Subarno, A., Dyah, C., & Indrawati, S. (2024). *Pemanfaatan website sekolah sebagai sarana promosi dan informasi humas di SMK Negeri 1 Wonogiri Pendahuluan*. 8(2), 187–192.
- Budianto, I. (2020). *Definisi Public Relations Menurut Para Ahli*.

[https://academiapr.blogspot.com/2017/05/definisi-public-relations-menurut-para.html?utm\\_source](https://academiapr.blogspot.com/2017/05/definisi-public-relations-menurut-para.html?utm_source)

Christiyanto, T., Masriyani, R. F., Zasyiva, F., & Fadilah, H. (2026). *Strategi dan kegiatan humas dalam meningkatkan citra madrasah*. 11(1), 703–710.

Diana, E. (2025). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM STRATEGI PUBLIC RELATIONS UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE DI LEMBAGA PENDIDIKAN*. 10(September).

Fenetta, C., & Wijaya, L. S. (2024). *The Role of Public Relations in Organizational Culture to Build Management Loyalty Case Study of the Faculty Student Representative Body , Faculty of Information Technology , Satya Wacana Christian University , Salatiga*. 11(1), 1–13.

Harimurti, R. (n.d.). *PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN DIGITAL BERBASIS INSTAGRAM PADA MATA PELAJARAN DASAR TEKNIK ELEKTRONIKA KELAS X TAV DI SMKN 3 SURABAYA* Asyraf Rahmat Hidayatulloh.

Hidayah, J. N. (2024). *Strategi Humas dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Publik Melalui KUBERSERI di Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban*. 3(3), 167–179.

Indah Sulistiana Gunawan, E. D. (2023). *Strategi Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Lembaga*.

Irawan, A., Wijaya, I. S., & Madani, A. I. (2025). *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Sekolah Islam Melalui Media Sosial : Studi Kasus MTs*

*Muhammadiyah 1 Samarinda di Instagram. 5, 1859–1873.*

Novita, P. D., & Atika, N. (2024). *Public Relations Strategy in Creating School Branding Through Social Media. 6, 127–140.*

Putra, R., & Furrie, W. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Optimalisasi Media Sosial Instagram Nafas Pertama Abstrak. 5(3), 2523–2534.*

Putri, A., & Hariyati, N. (2023). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM UPAYA MEWUJUDKAN CITRA POSITIF SEKOLAH MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI PADA MADRASAH ALIYAH NEGERI 2 DI REMBANG). 11, 1150–1162.*

Romadhona, A., Rifqi, A., Pendidikan, M., Pendidikan, F. I., & Surabaya, U. N. (n.d.). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENDUKUNG IMPLEMENTASI.*

Sanjaya, M., & Wolor, C. W. (n.d.). *ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF STANDARD OPERATIONAL PROCEDURES ( SOP ) IN BCD COMPANIES.*

Sekolah, R., & Mata, D. I. (2025). *STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MEMBANGUN.*

Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*

Tsaqif, M. Q., & Farihanto, M. N. (2024). *Management Public Relations of the North Lombok District Government on the Issue of Rejection Planning the Construction of a Cable Car in the Rinjani Mountain National Park. 4(1), 106–117.*

<https://doi.org/10.12928/sylection.v4i1.18709>

Vanel, Z., Wijaya, L. S., Huwae, G. N., Kristen, U., & Wacana, S. (2022). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PENGELOLAAN MEDIA DIGITAL SEKOLAH. 21(1),*

25-35.

