

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| SEMINAR HASIL | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran..... | 8 |
| 1.6 Alur Pikir Penelitian | 12 |
| BAB II | 13 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1 Hubungan Masyarakat (HUMAS) | 13 |
| 2.1.1 Peran dan Fungsi Humas..... | 14 |
| 2.1.2 Strategi Humas..... | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2 4 Step Public Relations | 17 |
| 2.3 Media Digital | 21 |
| 2.3.1 Website dan Instagram Sekolah | 21 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 23 |
| BAB III..... | 31 |
| METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 31 |
| 3.2 Lokasi Penelitian..... | 31 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian..... | 31 |
| 3.4 Sumber Data..... | 34 |
| 3.4.1 Sumber Data Primer..... | 34 |
| 3.4.2 Sumber Data Sekunder..... | 35 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| 3.5.1 Wawancara Mendalam..... | 35 |
| 3.5.2 Observasi..... | 36 |
| 3.5.3 Dokumentasi | 36 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 37 |
| 3.7 Teknik Keabsahan Data | 40 |
| BAB IV | 42 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 42 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 42 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 47 |
| 4.2.1 Strategi Humas SMP Negeri 12 Yogyakarta Dalam Pengelolaan Media Digital (Website dan Instagram)..... | 47 |
| 4.2.2 Hambatan dan Tantangan dalam Pengelolaan Media Digital (Website dan Instagram) | 66 |
| 4.2 Pembahasan..... | 71 |
| BAB V..... | 79 |
| PENUTUP..... | 79 |
| 5.1 Kesimpulan | 79 |
| 5.2 Saran | 80 |

