

**PENGARUH IDENTITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
MELALUI CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TOYOTA
(Studi Pada Konsumen Merek Toyota di Yogyakarta)**

Disusun Oleh:
Anthony Norwegia
NPM. 141110181

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Yogyakarta, 10 Juni 2016
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

**Ketua Penguji/
Dosen Pembimbing I**

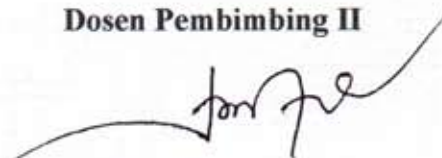

Drs. Ibrahim, MM

Penguji I


Dr. Wisnalmawati, MM

Penguji/

Dosen Pembimbing II


Sri Harjanti, SE, M.Si

Dosen Penguji II


Danang Yudhiantoro, SE, M.Si

**Mengetahui
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Koordinator**



Hasa Nurrohim KP., SE, M.Si
NIK. 2 7011 98 0187 1