

**PENGARUH IDENTITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
MELALUI CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TOYOTA
(Studi Pada Konsumen Merek Toyota di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Anthony Norwegia

NPM : 141110181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2016