

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nisrina Taqiyah  
NIM : 152220065  
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh *User Generated Content* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap *Purchase Intention* melalui *Perceived Trust* sebagai variabel Mediasi pada produk Hijab (Studi pada Pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Telah diujikan dan lulus pada  
Hari/Tanggal : Senin, 25 Mei 2026  
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 25 Mei 2026

Mengetahui/Menyetujui  
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Dr. Hurnak Santosa Utomo, S.Sos, M.A.B.

NIP. 19710415 199103 1 00 1

### Dosen Pembimbing/Penguji

1. Ketua Sidang / Penguji 1  
Muhammad Irfan Mu'afi, S.E., M.A.B.  
NIP. 19961119 2022031009
2. Pembimbing / Penguji 2  
Keny Rahmawati, S.AB., M.AB.  
NIP. 19921212 2020122012
3. Penguji 3  
Dr. Susanta., M.Si.  
NIP. 19690331 1994031001
4. Penguji 4  
Dr. Saaptika Kancana, S.S., M.Si.  
NIP. 19700912 2021212006

### Tanda Tangan

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)