

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GERAJ DIMSUM
UMA YUM CHA DI PASAR GEDE SOLO**

Disusun Oleh:

HASNA ARDELIA NADITA
141200344

Yogyakarta, 24 April 2025
Disetujui,
Dosen Pembimbing



Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIP. 19650716 199203 1 001