

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GERAI DIMSUM  
UMA YUM CHA DI PASAR GEDE SOLO**

**SKRIPSI**



**HASNA ARDELIA NADITA**  
**NIM. 141200344**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2026**