

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teoritis.....	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	17
2.1.3 Teori Pertukaran (<i>Trade-Off Theory</i>).....	19
2.1.4 Nilai Perusahaan	21
2.1.5 Profitabilitas.....	26
2.1.6 <i>Leverage</i>	30
2.1.7 Ukuran Perusahaan	34
2.1.8 Penghindaran Pajak.....	36
2.2 Landasan Empiris	41

2.3 Pengaruh Antarvariabel	72
2.4 Kerangka Pemikiran	86
2.4.1 Model Penelitian	89
2.5 Hipotesis	89
2.6 Definisi Konsep dan Operasional	92
2.6.1 Definisi Konsep	92
2.6.2 Definisi Operasional	94
BAB III METODE PENELITIAN.....	98
3.1 Tipe Penelitian	98
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	98
3.3 Lokasi Penelitian	99
3.4 Populasi dan Sampel	99
3.4.1 Populasi.....	99
3.4.2 Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	99
3.5 Sumber Data	108
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	108
3.7 Skala Pengukuran Data	108
3.8 Teknik Analisis Data.....	109
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	110
3.8.2 Analisis Statistik Inferensial	110
3.9 Uji Hipotesis.....	116
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN.....	117
4.1 PT Bursa Efek Indonesia (BEI)	117
4.2 PT Akasha Wira International Tbk (ADES).....	119
4.3 PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT)	120
4.4 PT Budi Starch & Sweetener Tbk (BUDI).....	121
4.5 PT Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP).....	122
4.6 PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA).....	123
4.7 PT Sariguna Primatirta Tbk (CLEO).....	124
4.8 PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN)	125
4.9 PT Delta Djakarta Tbk (DLTA)	126

4.10 PT Dharma Satya Nusantara Tbk (DSNG).....	127
4.11 PT Enseval Putera Megatrading Tbk (EPMT).....	128
4.12 PT Gudang Garam Tbk (GGRM).....	129
4.13 PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD)	130
4.14 PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	131
4.15 PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).....	132
4.16 PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA)	133
4.17 PT Mulia Boga Raya Tbk (KEJU)	135
4.18 PT PP London Sumatra Indonesia Tbk (LSIP).....	136
4.19 PT Midi Utama Indonesia Tbk (MIDI)	137
4.20 PT Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI)	138
4.21 PT Multipolar Technology Tbk (MLPT).....	139
4.22 PT Mayora Indah Tbk (MYOR).....	140
4.23 PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI).....	141
4.24 PT Sekar Laut Tbk (SKLT)	142
4.25 PT Smart Tbk (SMAR).....	143
4.26 PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk (SSMS)	144
4.27 PT Siantar Top Tbk (STTP).....	145
4.28 PT Tunas Baru Lampung Tbk (TBLA)	147
4.29 PT Uni-Charm Indonesia Tbk (UCID).....	148
4.30 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ)	149
4.31 PT Wismilak Inti Makmur Tbk (WIIM).....	150
BAB V HASIL PENELITIAN	152
5.1 Deskripsi Variabel Penelitian	152
5.1.1 Nilai Perusahaan	152
5.1.2 Profitabilitas.....	157
5.1.3 <i>Leverage</i>	162
5.1.4 Ukuran Perusahaan	168
5.1.5 Penghindaran Pajak.....	173
5.2 Hasil Statistik Deskriptif	178
5.3 Hasil Statistik Inferensial	182

5.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	182
5.3.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	185
5.4	Hasil Pengujian Hipotesis	189
5.4.1	Hipotesis Pengaruh Langsung	190
5.4.2	Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	193
BAB VI PEMBAHASAN.....		198
6.1	Kontribusi Teoritis.....	198
6.1.1	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	198
6.1.2	Teori <i>Trade-Off</i> (<i>Trade-Off Theory</i>)	199
6.1.3	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	200
6.1.4	Peran Mediasi Penghindaran Pajak.....	200
6.1.5	Pengembangan Literatur pada Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	201
6.2	Kontribusi Empiris	201
6.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak (H_1).....	201
6.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak (H_2).....	204
6.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak (H_3).....	206
6.2.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (H_4).....	208
6.2.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan (H_5).....	210
6.2.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (H_6)	212
6.2.7	Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan (H_7)	215
6.2.8	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Penghindaran Pajak (H_8).....	217
6.2.9	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Penghindaran Pajak (H_9).....	219
6.2.10	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Penghindaran Pajak (H_{10})	220
6.3	Kontribusi Manajerial.....	222
6.3.1	Bagi Manajemen Perusahaan.....	222
6.3.2	Bagi Investor dan Calon Investor	223
6.3.3	Bagi Direktorat Jenderal Pajak (DJP)	223
6.3.4	Bagi Akademisi dan Peneliti Selanjutnya.....	224

6.4 Keterbatasan Penelitian	224
BAB VII PENUTUP	226
7.1 Kesimpulan.....	226
7.2 Saran.....	227
DAFTAR PUSTAKA	232
LAMPIRAN.....	240