

## ABSTRAKSI

Novita Nur Hasanah, Nomor Induk Mahasiswa 152200089, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Judul Penelitian "Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Penghindaran Pajak sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2024)". Dosen Pembimbing Dr. Sadeli, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penurunan nilai perusahaan dan penghindaran pajak pada sektor *consumer non-cyclicals* serta inkonsistensi hasil penelitian terdahulu terkait faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan penghindaran pajak sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2024.

Penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 133 perusahaan. Jumlah sampel sebanyak 30 perusahaan dengan 106 data observasi yang telah memenuhi kriteria penelitian. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan *software* SmartPLS 4.1.1.7.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dan penghindaran pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penghindaran pajak tidak mampu memediasi pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Saran yang diberikan peneliti ini ditujukan bagi perusahaan untuk memprioritaskan peningkatan profitabilitas dan optimalisasi penggunaan utang secara produktif guna meningkatkan nilai perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan sektor penelitian, menambahkan atau menggunakan variabel lain, serta menggunakan indikator pengukuran yang berbeda untuk masing-masing variabel.

**Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Penghindaran Pajak, Nilai Perusahaan, Consumer Non-Cyclicals**