

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teoritis	18
2.2 Landasan Empiris	29
2.3 Hubungan Variabel	40
2.4 Kerangka Pemikiran	50
2.5 Hipotesis	53
2.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	54
BAB III METODE PENELITIAN	63

3.1 Tipe Penelitian.....	63
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	64
3.3 Lokasi Penelitian.....	64
3.4 Populasi dan Sampel	65
3.5 Teknik Sampling	67
3.6 Sumber Data.....	67
3.7 Teknik Pengumpulan Data	68
3.8 Skala Pengukuran.....	68
3.9 Uji Instrumentasi Penelitian.....	69
3.10 Teknik Analisis Data	70
3.11 Uji Hipotesis.....	71
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN	74
4.1 Sejarah Perusahaan	74
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	75
4.3 Bidang Usaha Perusahaan	76
4.4 Aspek lain yang relevan	77
BAB V HASIL PENELITIAN.....	79
5.1 Profil Responden.....	79
5.2 Hasil Uji Instrumen	84
5.3 Hasil Statistik Deskriptif per Variabel.....	91
5.4 Uji Asumsi Klasik	120
5.5 Analisis Statistik Infererensial.....	124
5.6 Uji Hipotesis.....	125
BAB VI PEMBAHASAN.....	130
6.1 Kontribusi Teoritis.....	130

6.2 Kontribusi Empiris	132
6.3 Kontribusi Manajerial	136
6.4 Keterbatasan Penelitian.....	136
BAB VII PENUTUP	140
7.1 Kesimpulan	140
7.2 Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	149