

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoretis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teoretis	16
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	16
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.3 Teori Manajemen Risiko (<i>Risk Management Theory</i>)	19
2.1.4 <i>Trade-off Theory</i>	20
2.1.5 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	22
2.1.6 Profitabilitas	24
2.1.7 <i>hedging policy</i>	27
2.1.8 <i>Cash holding</i>	29
2.2 Landasan Empiris.....	30
2.2.1 Penelitian tentang <i>Hedging</i> dan Nilai Perusahaan	31
2.2.2 Penelitian tentang <i>Cash holding</i> dan Nilai Perusahaan.....	38

2.2.3 Penelitian tentang Profitabilitas sebagai Mediator.....	45
2.2.4 Penelitian tentang Industri Otomotif.....	48
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	57
2.3.1 Pengaruh <i>hedging policy</i> terhadap Profitabilitas.....	57
2.3.2 Pengaruh <i>Cash holding</i> terhadap Profitabilitas.....	58
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	59
2.3.4 Pengaruh <i>hedging policy</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	60
2.3.5 Pengaruh <i>Cash holding</i> terhadap Nilai Perusahaan	61
2.3.6 Peran Mediasi Profitabilitas dalam Pengaruh <i>hedging policy</i> terhadap Nilai Perusahaan	62
2.3.7 Peran Mediasi Profitabilitas dalam Pengaruh <i>Cash holding</i> terhadap Nilai Perusahaan	63
2.4 Kerangka Pemikiran.....	65
2.5 Hipotesis	67
2.6 Defenisi Konsep dan Definisi Operasional	69
2.6.1 Defenisi Konsep.....	69
2.6.2 Defenisi Operasional.....	71
BAB III METODE PENELITIAN	76
3.1 Tipe Penelitian	76
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	76
3.3 Lokasi Penelitian.....	77
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	77
3.4.1 Populasi Penelitian.....	77
3.4.2 Sampel Penelitian.....	78
3.5 Teknik <i>Sampling</i>	79
3.6 Sumber Data.....	80
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	82
3.8 Skala Pengukuran Data	83
3.9 Teknik Analisis Data.....	84
3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif	84
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	85
3.9.3 Uji Pengaruh Antar Variabel dengan PROCESS Model 4	87

3.10 Uji Hipotesis	88
3.10.1 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	88
3.10.2 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (Mekanisme Mediasi)	89
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN	91
4.1 PT Selamat Sempurna Tbk	91
4.1.1 Sejarah Perusahaan	91
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	92
4.1.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	92
4.1.4 Aspek Lain yang Relevan	93
4.2 PT Gajah Tunggal Tbk.....	93
4.2.1 Sejarah Perusahaan	93
4.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	94
4.2.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	94
4.2.4 Aspek Lain yang Relevan	95
4.3 PT Garuda Metalindo Tbk	95
4.3.1 Sejarah Perusahaan	95
4.3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	96
4.3.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	96
4.3.4 Aspek Lain yang Relevan	97
4.4 PT Indo Kordsa Tbk.....	97
4.4.1 Sejarah Perusahaan	97
4.4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	98
4.4.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	98
4.4.4 Aspek Lain yang Relevan	99
4.5 PT Indospring Tbk	99
4.5.1 Sejarah Perusahaan	99
4.5.2 Struktur Organisasi Perusahaan	100
4.5.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	100
4.5.4 Aspek Lain yang Relevan	101
4.6 PT Goodyear Indonesia Tbk	101
4.6.1 Sejarah Perusahaan	101
4.6.2 Struktur Organisasi Perusahaan	102

4.6.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	102
4.6.4 Aspek Lain yang Relevan	103
4.7 PT Astra Otoparts Tbk	103
4.7.1 Sejarah Perusahaan	103
4.7.2 Struktur Organisasi Perusahaan	104
4.7.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	106
4.7.4 Aspek Lain yang Relevan	107
4.8 PT Multi Prima Sejahtera Tbk	107
4.8.1 Sejarah Perusahaan	107
4.8.2 Struktur Organisasi Perusahaan	108
4.8.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	109
4.8.4 Aspek Lain yang Relevan	109
BAB V HASIL PENELITIAN	110
5.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	110
5.1.1 Deskripsi Nilai Variabel <i>hedging policy</i>	111
5.1.2 Deskripsi Nilai Variabel <i>Cash holding</i>	112
5.1.3 Deskripsi Nilai Variabel Profitabilitas (ROA)	114
5.1.4 Deskripsi Nilai Variabel Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	117
5.2 Hasil Statistik Inferensial	119
5.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	119
5.2.2 Hasil Uji Pengaruh Antarvariabel dengan <i>PROCESS Macro</i> Hayes Model 4.....	124
5.3 Hasil Pengujian Hipotesis	130
BAB VI PEMBAHASAN	134
6.1 Kontribusi Teoretis	134
6.1.1 <i>hedging policy</i> Tidak Berpengaruh Signifikan terhadap Profitabilitas (ROA) (H1 Tidak Didukung)	134
6.1.2 <i>Cash holding</i> Berpengaruh Positif Signifikan terhadap Profitabilitas (H2 Didukung)	136
6.1.3 Profitabilitas Berpengaruh Positif Signifikan terhadap Nilai Perusahaan (H3 Didukung)	138
6.1.4 <i>hedging policy</i> Berpengaruh Positif Signifikan terhadap Nilai Perusahaan secara Langsung (H4 Didukung)	139

6.1.5 <i>Cash holding</i> Tidak Berpengaruh Langsung Signifikan terhadap Nilai Perusahaan (H5 Tidak Didukung).....	141
6.1.6 Profitabilitas Tidak Memediasi Pengaruh <i>hedging policy</i> terhadap Nilai Perusahaan (H6 Tidak Didukung).....	143
6.1.7 Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Cash holding</i> terhadap Nilai Perusahaan (H7 Didukung)	144
6.2 Kontribusi Empiris.....	146
6.2.1 <i>hedging policy</i> Tidak Berpengaruh Signifikan terhadap Profitabilitas	146
6.2.2 <i>Cash holding</i> Berpengaruh Positif Signifikan terhadap Profitabilitas (H2 Didukung)	148
6.2.3 Profitabilitas Berpengaruh Positif Signifikan terhadap Nilai Perusahaan (H3 Didukung)	148
6.2.4 <i>hedging policy</i> Berpengaruh Positif Signifikan terhadap Nilai Perusahaan secara Langsung (H4 Didukung)	149
6.2.5 <i>Cash holding</i> Tidak Berpengaruh Langsung Signifikan terhadap Nilai Perusahaan (H5 Tidak Didukung).....	150
6.2.6 Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Cash holding</i> terhadap Nilai Perusahaan secara Penuh (H7 Didukung)	151
6.3 Kontribusi Manajerial	152
6.4 Keterbatasan Penelitian.....	154
BAB VII PENUTUP	156
7.1 Kesimpulan	156
7.2 Saran	160
DAFTAR PUSTAKA.....	164
LAMPIRAN.....	170