

ABSTRAK

Televisi menjalankan fungsi seperti media massa pada umumnya yaitu fungsi pengawasan, penafsiran, keterkaitan, penyebaran nilai dan hiburan, Fungsi-fungsi ini dijalankan dengan biaya yang besar sehingga modal finansial yang dibutuhkan untuk memproduksi suatu program acara juga besar. Penelitian Analisis Manajemen Produksi Program Acara *Supertrap* di Trans TV bertujuan untuk mengetahui perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan produksi *Supertrap* pada PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV). Teori manajemen dan penyairan serta kerangka pemikiran mengenai manajemen produksi menjadi acuan dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif diskriptif yang mengungkap hal-hal yang terjadi dalam produksi *Supertrap*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara langsung terhadap narasumber, observasi, dan dokumentasi, Program *Supertrap* di Trans TV. Hasil penelitian ini menemukan mekanisme sistem manajemen produksi siaran program *Supertrap* yang sejauh ini sudah cukup memenuhi kriteria-kriteria dasar sebuah manajemen produksi. Fungsi perencanaan yang diterapkan program acara *Supertrap* cukup baik, telah mencakup langkah-langkah proses perencanaan yang ada, sesuai dengan salah satu bagian manajemen yang diterapkan oleh Morissan.

Kata kunci : Televisi, Manajemen Produksi, *Supertrap*

ABSTRACT

Television implementing function as mass media in general, ie: functions of monitoring, interpretation, relevance, dissemination and entertainment value, these functions are run at great cost to the financial capital required to produce a program of events are also great. Production Management Analysis Research Program on Trans TV Supertrap program aims to determine the planning, organizing, implementing and monitoring Supertrap production at PT. Television Transformation Indonesia (Trans TV). Management theory and broadcasting on the management of production become a reference in this study. This research was conducted using qualitative descriptive method that reveals things that occur in the production Supertrap. Data collection techniques in this study conducted by direct interview to informants, observation and documentation, Supertrap Program on Trans TV. The results of this study found the mechanism of production management systems Supertrap program broadcast so far is sufficient to meet the basic criteria for a production management. The planning function which applied in Supertrap program is pretty good, already included measures existing planning process, in accordance with one part of management applied by Morissan

Key words: Television, Management Production, Supertrap