

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	pi
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11

1.5 Kerangka Teori .....	12
1.5.1 Komunikasi Organisasi .....	12
1.5.2 Teori Sistem Sosial .....	17
1.5.3 Teori Motivasi .....	18
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
2.1 Definisi Analisis .....	23
2.1.1 Proses Analisis .....	25
2.1.2 Analisis Tugas .....	29
2.1.3 Analisis Kinerja .....	30
2.1.4 Analisis Kebutuhan .....	30
2.2 Komunikasi .....	31
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	31
2.2.2 Tujuan Komunikasi .....	32
2.2.3 Komponen Dasar Komunikasi .....	35
2.2.4 Proses Komunikasi .....	38
2.3 Komunikasi Organisasi .....	39
2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi .....	39
2.3.2 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi .....	40

	2.4 Pengembangan Kualitas Kerja .....	43
	2.4.1 Pengertian dan Tujuan .....	43
	2.4.2 Empat Dimensi yang Saling Tergantung .....	45
	2.4.3 Promosi dalam Pengembangan Karyawan .....	48
	2.5 Penelitian Terdahulu .....	49
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	3.1 Jenis Penelitian .....	52
	3.2 Objek penelitian .....	53
	3.3 Sumber Data .....	53
	3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	54
	3.5 Keabsahan Data .....	57
	3.5.1 Triangulasi .....	57
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Hasil Penelitian .....	62
	4.1.1 Deskripsi PT. Merapi Arsita Graha Yogyakarta .....	62
	4.1.2 Visi, Misi, Motto dan Strategi PT. Merapi Arsita Graha .....	67

4.1.3	Struktur Organisasi PT. Merapi Arsita Graha .....	68
4.1.4	Tata Kerja PT. Merapi Arsita Graha .....	68
4.1.5	Penjelasan Kedudukan, Tugas dan Fungsi Jabatan .....	70
4.1.6	Komunikasi Organisasi di PT. Merapi Arsita Graha ....	74
4.1.7	Bentuk Peningkatan Kualitas Kerja melalui Komunikasi Organisasi .....	92
4.1.8	Faktor Pendukung dan Penghambat Peningkatan Kualitas Kerja .....	101
4.2	Pembahasan .....	106
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
5.1	Kesimpulan .....	114
5.2	Saran .....	117

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Komunikasi Organisasi sebagai Faktor Perantara antara Sumber Daya Manusia dan Berfungsinya Organisasi dan Hasil Organisasi .....	24
Gambar 2.2 Model Analisis .....	25
Gambar 2.3 Diagram Suatu Masalah .....	27
Gambar 2.4 Sistem Komunikasi Organisasi .....	42
Gambar 2.5 Saling Ketergantungan Dalam Perencanaan dan Pengembangan Karier .....	44
Gambar 3.1 Skema Triangulasi Sumber .....	60
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Merapi Arsita Graha Yogyakarta .....	68
Gambar 4.2 Gambar Cover Depan Brosur .....	86
Gambar 4.3 Papan Jadwal Agenda .....	88
Gambar 4.4 Surat Perintah .....	89
Gambar 4.5 Tampilan Web PT. Merapi Arsita Graha Yogyakarta .....	91